

MIRIAM GOI
MENZIONE SPECIALE PREMIO PESTELLI 2015

menzione per “L'influenza dei social media sulle strategie editoriali dei siti di news”

Convincente sotto il profilo dell'approccio metodologico ed efficace sotto quello della capacità narrativa, Miriam Goi dimostra nella sua tesi di sapersi muovere con sicurezza su un terreno – come quello dell'influenza esercitata dai *social media* sulle strategie editoriali dei siti di *news* – di notevole interesse per la ricerca sui media e sul giornalismo.

Focalizzando l'attenzione soprattutto su un *social network* come *Facebook* e su un motore di ricerca come *Google*, Goi riesce a offrire al lettore spunti e chiavi di interpretazione puntuali e mai banali, con particolare riferimento alle strategie, messe in atto dagli attori principali del *web*, per focalizzare e gestire l'*interesse* dell'utenza. Assai apprezzabile appare anche la scelta del corredo iconografico, molto utile e ben tarato sulle esigenze della narrazione.